

# OLDTIMER

## BEWERBUNG: Oldtimer

Firma .....

Kundennummer .....

Eigentümer (des Oldtimers) .....

Hersteller .....

Modell, Baujahr .....

Wagenfarbe .....

Material Sitze .....

Farbe Sitze .....

Farbe Interieur .....

Besonderheiten .....

Straße (des Eigentümers) .....

PLZ, Standort (des Eigentümers) .....

E-Mail .....

Tel. ....

Unterschrift .....

Sämtliche Angaben der Bewerbung entsprechen den Tatsachen. Das eingesendete Fotomaterial ist frei von Rechten Dritter, zeigt mein Fahrzeug und darf für die Dauer des Internet-Votings auf den Internetseiten der STAHLGRUBER GmbH sowie für die Bewerbung des Kalenders verwendet werden. Ein Anspruch auf dessen Rücksendung besteht nicht. Für Fotoaufnahmen, die im Rahmen des späteren Fotoshootings angefertigt werden, übertrage ich der STAHLGRUBER GmbH alle übertragbaren Nutzungsrechte zur Veröffentlichung und Verwertung sowie zur Änderung im Rahmen des Projektes „WERSTATTkultur“ und bestätige, dass keine Rechte Dritter bei der Verwendung des Fahrzeugs als Fotomotiv verletzt werden. Diese Übertragung ist örtlich, inhaltlich sowie zeitlich unbeschränkt. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht nicht. Darüber hinaus behält sich die STAHLGRUBER GmbH vor, Fahrzeuge auszuschließen. Die STAHLGRUBER GmbH verpflichtet sich, meine persönlichen Daten vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



**WERKSTATT KULTUR** 2009

Die Suche nach den schönsten Kundinnen und Oldtimern.



**STAHLGRUBER GmbH**  
Gruber Straße 65  
D-85586 Poing b. München

## DIE AUSSCHREIBUNG:

„WERKSTATTkultur 2009“ – Episode 4 – und Sie können dabei sein!

Wie im vergangenen Jahr suchen wir unsere hübschesten Kundinnen und die außergewöhnlichsten Oldtimer.

### Sind Sie STAHLGRUBER Kundin oder besitzen einen tollen Oldtimer?

Dann haben Sie auch in diesem Jahr wieder die Chance, in unserem begehrten Kalender mitzuwirken. Unser Profifotograf Andreas Reiter und sein Team, das regelmäßig für den Playboy arbeitet, wird die bildhübschen Kundinnen zusammen mit den aufregendsten Fahrzeugen in spannenden, niveaувollen Aufnahmen kunstvoll in Szene setzen.

### SEIEN SIE HAUTNAH DABEI! BEWERBEN SIE SICH!

Übrigens: Einige unserer früheren Models wurden nach „WERKSTATTkultur“ für bekannte Hochglanz-Magazine, TV-Sendungen und Misswahlen entdeckt.

## DIE BEWERBUNG:

Mitmachen ist ganz einfach! Bitte trennen Sie die entsprechende Bewerbungskarte ab (Model oder Oldtimer), füllen diese bitte vollständig aus und senden sie gemeinsam mit Ihren aussagekräftigen Fotos unterschrieben an unsere Adresse.

Zur Auswahl benötigen wir von Ihnen folgende Fotos:

### MODEL:

- Eine Nahaufnahme Ihres Gesichts
- Ein Ganzkörperfoto in Bikini oder Wäsche

### OLDTIMER:

- 2-3 Außenaufnahmen Ihres Oldtimers
- 2-3 Detailaufnahmen (innen und außen)

Die Fotos dürfen **nicht älter als ein halbes Jahr** und sollten mindestens 10x15 cm groß sein. Denken Sie daran: je überzeugender Ihre Fotos, desto höher die Chancen zu gewinnen!

Und falls Sie noch jemanden kennen, der auch teilnehmen möchte und die erforderlichen Kriterien erfüllt, finden Sie den Bewerbungsbogen nochmals auf unserer Internetseite unter: [www.werkstattkultur.com/bewerbung](http://www.werkstattkultur.com/bewerbung) zum Ausdrucken.

## DIE VORAUSSETZUNGEN:

### MODEL:

Sie sind zwischen 18 und 39 Jahre alt, STAHLGRUBER Kundin oder Mitarbeiterin bzw. Partnerin eines STAHLGRUBER Kunden und wollten schon immer mal tolle Fotos von sich haben.

### OLDTIMER:

Sie sind STAHLGRUBER Kunde und besitzen einen Oldtimer, der zwischen 1960 und 1978 gebaut wurde und gut gepflegt sowie fahrtüchtig ist.

## DIE AUSWAHL:

Zunächst wählt unser Fotograf aus allen Einsendungen die vielversprechendsten Bilder aus. Danach stehen die Fotos ab dem 7. Februar 2008 sechs Wochen lang für ein Voting unter allen STAHLGRUBER Kunden auf unserer Internetseite [www.werkstattkultur.com](http://www.werkstattkultur.com) zur Verfügung.

Die daraus ermittelten 30 Gewinner (15 Models und 15 Oldtimer) werden am 21. März 2008 bekanntgegeben. Sie werden an einem der folgenden Tage im Juni zu unserem professionellen Fotoshooting im Raum Fürth bei Nürnberg eingeladen.

**Montag, 2. Juni 2008 - Montag, 9. Juni 2008**

Dort erwartet Sie alles, was zu einem Kalendershooting dazugehört: Fotograf, Visagisten, Stylisten, hochwertige Dessous, Übernachtung in einem Wellnesshotel und natürlich die entsprechende Betreuung. Und vor allem:

### jede Menge Spaß!

Die zwölf besten Aufnahmen kommen dann in unseren Kalender „WERKSTATTkultur 2009“.

## DIE ADRESSE:

STAHLGRUBER GmbH  
Markus Kleinhans  
Stichwort: „WERKSTATTkultur“  
Gruber Straße 65  
D-85586 Poing b. München

## JETZT SCHNELL BEWERBEN! Einsendeschluss ist der 31. Januar 2008

## BEWERBUNG: Models

MODELS

Firma .....

Kundennummer .....

Position .....

Vorname .....

Nachname .....

Straße .....

PLZ, Ort .....

Tel. ....

E-Mail .....

Geburtsdatum .....

Körpergröße .....

Konfektionsgröße .....

Unterschrift .....

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die folgenden Bedingungen an: Sämtliche Angaben der Bewerbung entsprechen den Tatsachen, insbesondere hinsichtlich der Volljährigkeit. Das eingesendete Fotomaterial ist frei von Rechten Dritter, zeigt meine Person und darf für die Dauer des Internet-Votings auf den Internetseiten der STAHLGRUBER GmbH sowie für die Bewerbung des Kalenders verwendet werden. Ein Anspruch auf dessen Rücksendung besteht nicht. Für Fotoaufnahmen, die im Rahmen des späteren Fotoshootings angefertigt werden, übertrage ich der STAHLGRUBER GmbH alle übertragbaren Nutzungsrechte zur Veröffentlichung und Verwertung sowie zur Änderung im Rahmen dieses Projektes. Diese Übertragung ist örtlich, inhaltlich sowie zeitlich unbeschränkt. Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht nicht. Darüber hinaus behält sich die STAHLGRUBER GmbH vor, Teilnehmer auszuschließen. Die STAHLGRUBER GmbH verpflichtet sich, meine persönlichen Daten vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.